

ИНСТРУКЦИЯ **для работы в группе**

Дед Мороз и Снегурочка приглашают всех ребят на новогодний карнавал, где каждый сможет встретить любимого сказочного героя. Маша и Витя помогали в приготовлении праздника. Осталось разослать приглашения. А Баба Яга и Леший строят свои коварные планы, как помешать и праздник испортить. Сняли все афиши, порвали приглашения и уверены, что гости не придут и праздник не состоится. Чтобы состоялся Новогодний карнавал, необходимо помочь Маше и Вите в составлении приглашений.

Вам предстоит разработать **буклет – приглашение**. Буклет, англ. booklet - издание, отпечатанное чаще всего на одном печатном листе и сложенное различными способами. В буклете размещаются рекламные материалы, путеводители, программа праздника и т.д. Дизайн буклетов имеет свои правила. С ними вы можете ознакомиться в ***Приложении** «Буклет. Правила изготовления буклета»*.

Приложение

Буклет. Правила изготовления буклета

Буклет, англ. booklet - издание, отпечатанное чаще всего на одном печатном листе и сложенное различными способами. В буклете размещаются рекламные материалы, путеводители, программа праздника и т.д. **Синонимы:** [буклетик](#), [доджер](#), [издание](#).

Дизайн буклетов имеет свои правила и нюансы. Их соблюдение – показатель хорошего вкуса и профессионализма изготовителя.

- Обложка – лицо буклета. Дизайн буклетов начинается с обложки - она дает представление о содержании, вызывает интерес читателя и провоцирует его к дальнейшему внимательному прочтению.
- Количество сложений (фальцев) в дизайне буклетов должно соответствовать логике и наиболее удобной последовательности прочтения текста.

- При разработке дизайна буклетов следует придерживаться единого стиля и использовать его элементы — цвета, шрифт, графику, логотипы и прочее на всех страницах одинаково. Обладая единым дизайном, ваши буклеты будут выделяться на фоне конкурентов.
- Дизайн буклетов ориентируется на удобство зрительного восприятия текста, а креатив оформления не должен затмевать собой информационное и рекламное послание. Как и в любых других областях творчества, в дизайне буклетов работает правило: «Много – не значит хорошо!». С другой стороны, излишне лаконичный буклет с невнятными описаниями опять же не будет работать.

Хороший дизайн буклетов – это гармоничное сочетание формы буклета, элементов оформления, заголовков, текста и иллюстраций.

Структура изделия включает в себя три блока:

- описательную часть (текст);
- визуальный ряд к описанию (рисунки, фото, схемы, таблицы и т.п.);
- контактную информацию.

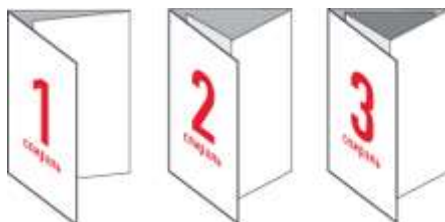
Стандартными форматами для буклета являются А3 или А4, но окончательный его вид зависит от количества **фальцев** — сгибов.

Способы фальцовки буклетов

Гармошка (от 4 до 14 полос). Данный способ рекомендуется, если рекламные блоки равнозначны между собой и их нежелательно располагать симметрично.



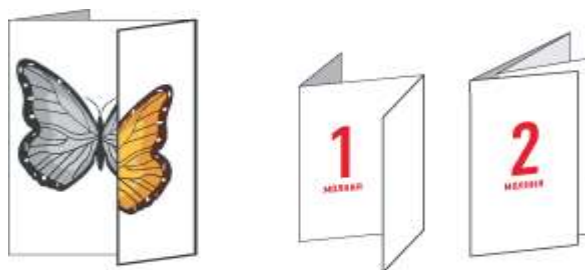
Спираль (от 6 до 10 полос). Данный способ фальцовки эффективен при размещении информации о разных акциях с призами. Разворачивание такого буклета имитирует открывание коробки с подарком.



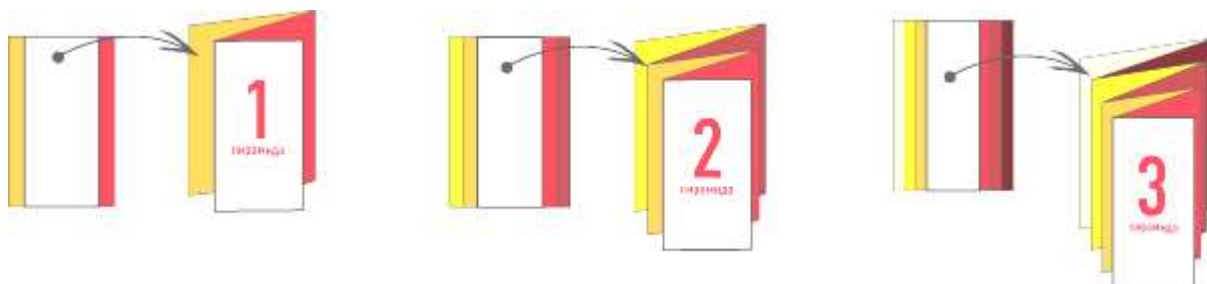
Окно (от 6 до 12 полос). Используется, если рекламные блоки располагаются симметрично.



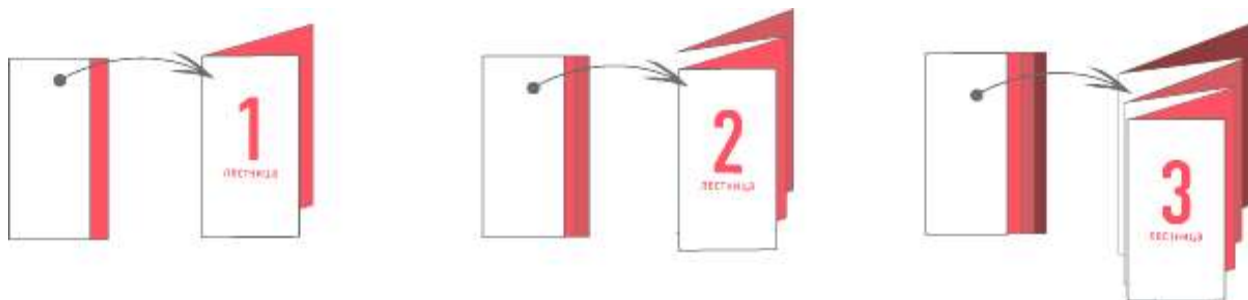
Молния (от 6 до 8 полос). Рекомендуется, если необходимо разместить равнозначные блоки информации.



Пирамида (от 6 до 14 полос). Эффективен, если рекламный текст логически разбивается на несколько неравных блоков, которые нужно отделить друг от друга.



Лестница (от 4 до 12 полос). Такой вид фальцовки удобен для размещения «настойной» информации, например, справочной, содержание буклета как бы «вынесено за поля».



Карта (от 8 до 16 полос). Этот вид фальцовки — самый удобный, если в макете присутствуют карты, схемы, планы и другие объекты с большим количеством мелких деталей, а также периодические издания газетного формата.

